

Glossaire technique

Liste des termes techniques utilisés dans le cahier des charges de Faure Tourisme :

- CMS (Content Management System) : Système de gestion de contenu, une plateforme logicielle permettant de créer, modifier et gérer facilement le contenu d'un site web.
- CPT UI (Custom Post Type UI) : Plugin WordPress permettant de créer et gérer des types de contenus personnalisés pour le site.
- SEO (Search Engine Optimization) : Optimisation pour les moteurs de recherche, ensemble de techniques visant à améliorer le positionnement du site dans les résultats des moteurs de recherche comme Google.
- SSL (Secure Sockets Layer) : Protocole de sécurité qui assure le cryptage des données échangées entre le navigateur de l'utilisateur et le serveur du site web, garantissant ainsi la confidentialité des informations.
- Back Office : Partie du site accessible uniquement aux administrateurs et permettant de gérer et de mettre à jour le contenu, les utilisateurs et les paramètres du site.
- Front Office : Partie du site accessible aux visiteurs, c'est l'interface utilisateur visible par les internautes.
- Plugin : Extension logicielle ajoutant des fonctionnalités spécifiques au CMS WordPress.
- User Rôle : Rôle d'utilisateur définissant les droits et les permissions accordés à un utilisateur du site.
- Google Analytics : Service d'analyse d'audience web fourni par Google permettant de suivre et d'analyser le trafic du site.
- Search Console : Outil de Google permettant d'obtenir des informations sur le référencement du site et son positionnement dans les résultats de recherche.
- Banques d'images : Sites en ligne proposant des collections d'images libres de droits pouvant être utilisées pour illustrer le site.
- Copyright : Droit d'auteur protégeant les créations originales, notamment les images, vidéos, illustrations, etc.
- Shutterstock : Plateforme de vente de contenus visuels tels que des images, vidéos, illustrations, etc.
- Géolocalisation : Utilisation de la position géographique de l'utilisateur ou d'un lieu pour fournir des informations ou des services personnalisés.
- Responsive design : Conception du site web de manière à s'adapter automatiquement à différents types d'appareils et d'écrans.

Ce glossaire vise à clarifier et faciliter la compréhension des termes techniques utilisés dans le cahier des charges du site de Faure Tourisme.